

# William Renault

Consultant Communication & Mécénat

[william.renaut@gmail.com](mailto:william.renaut@gmail.com)

06.27.84.81.35

[@WRenaut](#)

## **En 66 mots**

J'interviews auprès des acteurs de l'intérêt général pour mettre en oeuvre avec eux des solutions de mécénat et de communication à la fois innovantes et de long terme au service de leurs missions.

Je suis fou de culture (arts plastiques, opéra, théâtre, punk...), de sport (escrime, course de fond, rugby...), de voyages (Iran, Namibie, Vénézuéla...) et adore rencontrer d'autres passionnés.

# Vous avez

Besoin de dégager des ressources propres nouvelles pour poursuivre **votre action.**

Besoin de toucher de nouveaux publics pour continuer à accomplir **votre mission.**

Besoin de monter en expertise et en compétences pour trouver vos **nouveaux relais de croissance.**

# L'enjeu

Bâtir à moindre coût une **politique de mécénat**, de **communication** et de **formation** pour vous permettre d'aller de l'avant.

# Notre méthode

## Identifier

Les potentiels, les besoins et les opportunités pour votre organisation.

## Structurer

Votre stratégie, vos messages et votre campagne de collecte.

## Construire

Autour de vos atouts et de votre identité, votre solution mécénat.

## Former

Vos équipes à la recherche de mécènes et à leur fidélisation.

# Notre méthode

## Élaborer

Votre positionnement, sur la base de vos actions, votre vision, votre mission.

## Articuler

Votre stratégie avec vos parties prenantes (publics, médias...)

## Construire

Définir avec vous des objectifs clairs, identifier vos cibles, concevoir votre stratégie

## Créer

Vos supports de communication, votre stratégie éditoriale et réseaux sociaux...

# Diplômes & Expérience

**CELSA - Paris IV** - Master

Communication Entreprises & Institutions: 2012

**Rutgers University** - Échange universitaire

**Paris III - Sorbonne Nouvelle** - Licence

Lettres Modernes & Communication: 2008

---

**Consultant Indépendant**

Consultant communication et mécénat - 2016/2018

**Réunion des Musées Nationaux - Grand Palais**

Chargé de mécénat - 2013/2016

**lille3000 - Fantastic**

Chargé de communication - 2012

**Mécénat Musical Société Générale**

Chargé de mécénat - 2012

---

C.V complet : <https://www.linkedin.com/in/williamrenaut>

# Compétences & Expertise

- Stratégie de mécénat (individuels et entreprises) et de communication
  - Formateur et intervenant professionnel (CELSA, Paris III, EDHEC...)
  - Stratégie de communication et rédaction
  - Animation réseaux sociaux
  - Organisation d'événements
- 
- Plus de 6m€ levés (numéraire, nature et compétences)
  - Rédaction et gestion de la production de 75+ supports (200K+ exemplaires)
  - 7 années d'expérience en France et à l'international (Belgique, Canada...)
-



# Nous travaillons ensemble

## Conseil



Conseil stratégique à la recherche de mécènes et appui à la mise en oeuvre opérationnelle (2016-17)



Instruction des demandes de soutien (2016-Présent)



Accompagnement à la stratégie de recherche de partenaires (2017-2018)



Diagnostic stratégique et appui à la dynamique partenariale (2018)



Conseil au projet culturel et à la recherche de partenaires (2016)



Conseil à la stratégie et réalisation de la brochure de recherche de mécènes (2018)



Accompagnement à la stratégie de recherche de partenaires (2017)

# Nous travaillons ensemble

## Communication



Rédaction de la chronique mensuelle  
Hors Frontières. Missions éditoriales  
(2016-Présent)



Réalisation de la série “Métiers de l’ESS  
et de la RSE” (2017-2018)



Collaboration au long cours (1j/semaine).  
Rédaction d’articles, animation du site  
internet et des réseaux sociaux,  
coordination de la campagne  
#LaGénérositéResteLaGénérosité.  
Plan de communication.  
Rédaction du rapport d’activité 2017  
(2017-Présent)

## Formation



Cours Philanthropy & Fundraising  
M2 SocInn & Creative Biz (en anglais)  
(2017 - Présent)



Cours “Mécénat et Fundraising” auprès  
du M2 Com. des Entreprises  
(2017 - Présent)



Cours “Mécénat et Fundraising” auprès  
du M2 Corporate  
Suivi de mémoire et jurys d’admission  
(2015 - Présent)



Module de formation professionnelle -  
inscriptions sur <http://www.filage.fr>

# Références

## Conseil



### Céline Delesalle

Responsable des relations avec le public - Théâtre du Nord

22 avril 2018, Céline était un client de William

Dans le cadre de sa recherche de partenaires, William a accompagné le Théâtre du Nord sur des éléments clés de sa stratégie de recherche de mécénat via des ateliers :

- Conseil à la stratégie de levée de fonds
- Appui à la réalisation du support de prospection

Dans le cadre de ses missions, William a apporté une réelle valeur ajoutée tant sur l'aspect conseil que sur l'aspect opérationnel. Sa connaissance du secteur culturel, ses qualités d'écoute, d'analyse et de développement stratégique ont été de véritables facilitateurs dans notre démarche de création de notre Cercle des partenaires.



### Fanny Bannet

Directrice des Opérations / Head of Operations chez Manifesto

3 février 2018, Fanny était un client de William

Aux côtés de Manifesto, William a apporté une réelle valeur ajoutée tant dans les activités de conseil que dans la dimension opérationnelle d'accompagnement du Fonds de dotation du Grand Paris Express.

## Communication

### Jean-Marie Destrée -Philanthropie\_Economie sociale

Philanthropie, économie sociale, fundraising stratégies grands donateurs, formate



Je travaille avec beaucoup de plaisir et de satisfaction avec William Renaut depuis deux ans. J'apprécie sa plume, tant pour les brèves de notre site ou les réseaux sociaux que pour la rédaction de notre rapport d'activités. William est très réactif, travaille vite et bien et est d'un naturel agréable.

Jean-Marie Destrée est DG de la Fondation Caritas France

# Mais aussi

## Impact Investing

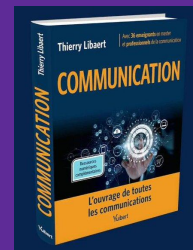


Co-organisation de l'événement "*Impact financing: a new class of assets?*" pour le CFA France. Pitch de l'idée, constitution du panel...

## Recherche / université

Rédaction du chapitre *Mécénat* de "Communication - L'ouvrage de toutes les communications" aux Éditions Vuibert sous la direction de Thierry Libaert.

Participation aux jurys d'admission - CELSA-Paris IV. Suivi de mémoire.



## Web

Top 100 des influenceurs "mécénat et investissements citoyens" 2018 sur Twitter

## Mentorat

Mentorat de jeunes entrepreneurs au sein de la coopérative Grands Ensemble où mon activité est hébergée.

# J'ai travaillé avec

- **Banque/assurance:** Société Générale, MAIF, Neufilize OBC, Aurel BGC, Crédit Suisse, Fidelidade
- **Conseil:** EY, Boston Consulting Group, PriceWaterhouseCoopers
- **Luxe/Mode:** LVMH, Shangri-La Hotel Paris, Le Meurice, GAP France
- **Énergie/BTP :** Total, Novatek, ERDF, Bouygues Bâtiment Ile-de-France, Nexity, FDD du Grand Paris Express
- **Télécom/Nouvelles technologies:** Orange, SFR, LeCab - Chauffeur Privé
- **Culture/médias:** JCDecaux, Warner Music Group, Galerie Ropac, Galeria Lia Rumma, Christie's, Grand Palais des Champs Elysées, Musée du Luxembourg, LaM, PBA Lille, Halles de Schaerbeek, SCAM, INA, Le Grand Mix, le Théâtre du Nord, Manifesto...
- **Alcools/vins:** Champagnes Louis Roederer, Société des produits Marnier-Lapostole
- **Fondations:** Fondation d'entreprise Total, Fondation de France, Fondation Carasso
- Et bien d'autres!

# Contact

[william.renaut@gmail.com](mailto:william.renaut@gmail.com)

06.27.84.81.35

[@WRenaut](#)



Série “[Parcours et métiers de l’ESS et de la RSE](#)”  
avec la Fondation Carrefour et Carenews

La chronique mensuelle “Hors Frontières” :

[Sur la philanthropie en Allemagne](#)

[Sur la philanthropie en Pologne](#)

[Sur l’impact de la présidence Trump](#)

[Sur les fusions d’associations](#)

[Tous les articles ici](#)

Autres articles :

[Sur le rapport EY "Panorama des fondations"](#)

[Sur la venture philanthropy](#)